

中国仪器仪表行业协会秘书处

《中国仪器仪表》杂志编辑部

《国产食品药品安全检测仪器设备专集》征集通知

各食品、药品安全检测仪器设备相关企业：

食品、药品安全是关系着人民群众的身体健康和生命安全、经济健康发展、国家安定和社会发展与稳定的重大问题。2008年“三鹿事件”发生后，整个社会对食品安全问题日趋关注，在这样的背景下，中央把食品安全问题提到了前所未有的高度。2009年6月1日起正式实施《中华人民共和国食品安全法》；2010年2月，成立了国务院食品安全委员会，确保对食品安全的有效监管、责任分工和统一协调。2010年8月，中国法学会食品安全法治研究中心在北京成立，建立了我国首家食品安全的全国性法治研究机构。这些都表明国家对食品安全的重视程度提升到前所未有的高度。同样，药品安全问题也时刻牵动着人们敏感的神经，近期披露的药用胶囊使用工业明胶的信息再一次唤起了人们对药品安全的重视。“十二五”时期是我国全面建设小康社会的关键时期，也是促进医药产业健康快速发展的重要机遇期。随着我国社会经济的进一步发展，居民生活质量改善，人民对药品的安全性、可靠性的要求也在不断提升。

对食品及药品质量安全的需求，是国家建立四级食品药品检测网的需要，进一步推动食品药品质量安全检测仪器设备的发展。为此，中国仪器仪表行业协会组织所属实验室仪器、分析仪器和光学仪器分会根据市场需求及行业特点，联合《中国仪器仪表》杂志编辑部共同编辑出版《国产食品药品质量安全检测仪器设备专集》（以下简称《专集》）。在食品药品质量安全检测仪器设备生产制造企业与食品、药品生产企业之间搭建供需服务的桥梁。特邀请相关企业、行业专家、学者积极参与，共同对食品、药品质量安全检测仪器设备的现状及发展进行分析研究；汇集企业重点产品的综合信息，国家相关指导政策，展现企业为市场提供的先进技术、优质产品、并辅以应用案例、服务和用户评价等方面的介绍，是一本非常具有实用价值的指导性参考刊物。该《专集》由《中国仪器仪表》杂志编辑部编辑出版（具有由上级主管和出版管理部门审批的正式刊号），将通过中国仪器仪表行业协会、《中国仪器仪表》杂志、网络及展会等多种渠道宣传推广，并向政府、各检验检疫部门及各食品、药品生产企业使用仪器设备的管理和维护部门、高校及科研院所等行业领域发行。该书计划在2012年底正式出版，特诚邀相关企业积极参与合作。现就有关事项通知如下：

一、机构设置

主办单位: 中国仪器仪表行业协会秘书处

承办单位: 《中国仪器仪表》杂志编辑部

协办单位: 中国仪器仪表行业协会分析仪器分会、实验室仪器分会、光学仪器分会

《食品药品安全检测仪器设备专集》编委会名单:

主任: 朱明凯: 中国仪器仪表行业协会特别顾问

委员: 李玉敏 《中国仪器仪表》杂志主编

曹乃玉 分析仪器分会秘书长

殷传新 上海仪电科学仪器股份有限公司总工程师

高德江 长春吉大·小天鹅仪器有限公司技术中心主任

刘龙官 上海爱斯佩克环境设备有限公司董事长

文 胜 长沙开元仪器股份有限公司总工程师

王家龙 实验室仪器分会副秘书长

毛 磊 宁波永新光学股份有限公司总经理

冯琼辉 上海光学仪器研究所行业技术研究室主任

郑增德 分析仪器编委会副主任委员

郭晓维 中国仪器仪表行业协会副秘书长

高玉清 北京北分瑞利分析仪器集团有限公司董事长

杨 凯 北京农学院教授

刘 旭 现代光学仪器国家重点实验室主任

二、征文内容

(一) 技术论文: 食品、药品安全检测仪器设备领域的新技术、新方法及新产品应用, 特别是具有自主创新的设计与研发项目。

(二) 企业及主要产品介绍

(1) 企业介绍: 包括企业名称、地址、联系电话、传真、电子邮箱、企业网址、主要业务范围等, 字数限 300 字以内, 详见附件 2。

(2) 主要产品介绍: 包括产品名称、产品型号、参考价格、用户评价, 详见附件 2。

(三) 专家及用户访谈, 介绍国产仪器、设备应用情况和性能评价

(四) 广告征订

《专集》不仅要使行业内外各相关读者了解更多有价值的信息,还要通过广告效应突出宣传本行业企业的形象、先进技术和最新产品,广告内容为本《专集》企业及产品介绍重要的互动宣传。

三、征文要求

(一) 技术论文(论文刊登费用请见附件1)

限4000字(含图表),文章主题明确、论据可靠、数据准确、语言文字精炼;文责自负;编者有权对来稿做文字修改、删节。

(二) 企业简介

限300字,内容应真实,并提供企业营业执照复印件。

(三) 产品简介

请按附件2格式填写,产品应具有生产许可证,产品注册证。

(四) 专家及用户访谈专访

限4000字,内容应真实,真实反映仪器设备的使用情况,检测内容和性能评价,不应有排他性语言。

可提供参阅

(五) 广告及登录

根据《广告法》、《广告管理条例》及有关规定,企业刊登产品广告,应提供相应的证明文件,如企业经营执照、产品生产许可证、产品注册证、专利许可证、广告审批证等复印件。

四、投稿方式

来稿请通过E-mail方式,cnim@163.com、shiyanshi_ky@126.com。来稿务必注明联系人、所在单位及详细的通讯地址、邮政编码、电话等,以便联系。截稿日期:2012年9月14日。

联系人: 卢祁、路璐

地 址: 北京广安门外大街甲397号《中国仪器仪表》杂志编辑部;

邮 编: 100055

电 话: 010-63314939, 63261815 **传 真:** 010-63490360

E-mail: cnim@163.com

《手册》指定收款单位: 机械工业仪器仪表综合技术经济研究所

开户银行: 工商银行北京白云路支行

账号: 0200020009004603994 (汇款请注明: 2012专集)

附件1 广告及登录费用价目表

附件2 企业简介及主要产品介绍

附件3 《专集》认刊合同



二〇一二年 八月 二十四日

附件 1：广告及登录费用价目表

类别	广告版位及登录	报价	类别	广告版位及登录	报价
1	企业简介及主要产品介绍	15 条产品以内 1000 元（1 版），每增加 1 条产品增加 80 元；企业简介 300 字以内	7	封三	7000 元
			8	彩色前插一	7000 元
2	技术文章	2000 元/篇，4000 字以内	9	目次前页	7000 元
3	用户专访	3000 元/篇，4000 字以内	10	彩色插页	5000 元
4	封面	15000 元	11	黑白插页	3000 元
5	封底	10000 元	12	版权页广告	3000 元
6	封二	8000 元	13	目次页广告	2000 元

注：1、整版广告尺寸：大 16 开，210×285mm；

2、封面、封底在此价格基础上，结合企业的综合竞争力，由编委会决定最终刊登单位。

附件 2：企业简介

单位名称	主要业务范围	
地 址		
邮 编		
电 话		
传 真		
E-mail		
网 址		
联系人		
主导产品类别		

1、气、液相色谱仪 2、光谱仪器 3、质谱及质谱联用仪器 4、分光光度计 5、酶联免疫与生化仪器
6、食品药品检测仪 7、快速检测仪器设备 8、样品预处理仪器设备 9、实验室离心机 10、天平及水分分析仪器 11、在线分析仪器设备 12、辅助实验室仪器设备 13、清洗设备 14、解剖显微镜
15、显微镜 16、基因扩增仪器设备 17、电泳仪、酶标仪 18、环境试验设备及培养箱 19、热分析仪器 20、其他必备的仪器设备

附件 3：主要产品介绍

序号	产品名称	产地	产品型号	单位	主要技术参数 (5 个以内)	参考价格 (人民币元)	类别	用户评价
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

注：企业简介和主要产品介绍由企业制成电子文件发至 cnim@163.com。

《国产食品药品安全检测仪器设备专集》 认刊合同

甲方：

乙方：《中国仪器仪表》杂志编辑部

甲（认刊或代理单位）、乙（编辑出版单位）双方根据《广告法》、《广告管理条例》及有关规定签订本合同，并共同遵守。

认刊单位地址				邮 编	
联 系 人		电 话		传 真	
类 别	项 目	金 额	类 别	项 目	金 额
1 类	企业简介及 主要产品介绍		7 类	封三	
			8 类	彩色前插一	
2 类	技术文章		9 类	目次前页	
3 类	用户专访		10 类	彩色插页	
4 类	封面		11 类	黑白插页	
5 类	封底		12 类	版权页广告	
6 类	封二		13 类	目次页广告	
认刊类别		总计金额			
备注					

- (1) 甲方委托乙方在《国产食品药品安全检测仪器设备专集》发布产品和广告信息。
- (2) 甲方确定认刊类别，填好认刊合同书盖章后传回编辑部备案；乙方按顺序安排版面。
- (3) 《国产食品药品安全检测仪器设备专集》付款方式：合同签订后，所有费用一律先行预付，款到后出具发票。《国产食品药品安全检测仪器设备专集》指定收款单位：
户名：机械工业仪器仪表综合技术经济研究所；
开户银行：工商银行北京白云路支行；
账号：0200020009004603994（汇款请注明“食品药品检测仪器专集”）。
- (4) 广告样稿由甲方提供，广告刊登内容若与第三方发生纠纷，责任由甲方自负；本书成品尺寸为210×285 mm；资料通过E-mail发至cnim@163.com；电话：63314939, 63261815；传真：010-63490360。
- (5) 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方做出修改。
- (6) 根据《广告管理条例实施细则》，甲方刊登广告，应向乙方提供相应的证明文件，如企业经营执照、产品生产许可证、产品注册证、专利许可证、广告审批证等复印件。
- (7) 对参与登录的企业赠送本书2册（若需要更多数量，可优惠购书）。
- (8) 未尽事宜，由双方协商解决。
- (9) 本合同一式两份，自双方签订盖章之日起生效。

甲 方：

乙 方：《中国仪器仪表》杂志编辑部

联系人：

联系人：

日 期： 2012 年 月 日

日 期： 2012 年 月 日

